



E-book Academia de Executivos

# 100 REGRAS PARA O SUCESSO PESSOAL





# 1ª REGRA

## TER UM OBJETIVO DEFINIDO



**OBJETIVO** = RESULTADO CONCRETO E **MENSURÁVEL** A SER ATINGIDO EM ESPAÇO DE TEMPO.

**EXEMPLO:**

- » **COMPRAR** UM APARTAMENTO DE 4 SUÍTES NO BAIRRO XXXXX ATÉ 30/12/....
- » **ATINGIR** 20% DE MKT SHARE ATÉ 20/04/....
- » **COMPRAR** O CURSO DA **ACADEMIA DE EXECUTIVOS** ATÉ 06/09/....



## 2ª REGRA

# TER UM PROPÓSITO

**PROPÓSITO = PORQUE QUERO ATINGIR ESSE OBJETIVO.**

**EXEMPLO:**

- » **DAR CONFORTO E SEGURANÇA PARA A FAMÍLIA.**
- » **GERAR RIQUEZA E DISTRIBUIR COM COLABORADORES.**
- » **ADQUIRIR CONHECIMENTOS QUE ME PROPORCIONEM SUCESSO E MINIMIZEM OS FRACASSOS**





# 3ª REGRA

## TER GARRA

**GARRA = PAIXÃO + PERSEVERANÇA**

### EXEMPLO:

- » **VONTADE + FOCO + CONCENTRAÇÃO**
- » **TRABALHAR MAIS HORAS QUE MEUS CONCORRENTES**
- » **ESTUDAR MAIS HORAS QUE MEUS CONCORRENTES**
- » **SUPERAR TODOS OS OBSTÁCULOS E CRÍTICAS NA MINHA CAMINHADA**
- » **NUNCA DESISTIR DOS SONHOS**





## 4ª REGRA

# ESCOLHER AS PESSOAS CERTAS

### CRIE SEU MASTERMIND

#### EXEMPLO:

- » CRIE UM MASTERMIND SE RELACIONANDO COM PESSOAS OTIMISTAS, ALEGRES E POSITIVAS NA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL.
- » FUJA DOS AZARADOS (PESSOAS NEGATIVAS) E INVEJOSOS.





## 5ª REGRA

# CONHECIMENTO ESPECIALIZADO

ESTEJA CONSCIENTE DA OBRIGATORIEDADE E NECESSIDADE DE NO **MÍNIMO 10.000 HORAS** DEDICADAS AO RÍTMO DE APRENDIZADO PARA ESTAR HABILITADO AO SUCESSO.

### EXEMPLO:

- » INVISTA EM PROJETOS ONDE VOCÊ OU SEUS SÓCIOS TENHAM **CONHECIMENTO NO MERCADO**, PRODUTO, TECNOLOGIA, ETC. CASO NÃO CONHEÇAM O ASSUNTO CONTRATE ALGUÉM / CONSULTORIA ESPECIALIZADA.
- » **NÃO INVISTA** EM MERCADOS/INDÚSTRIA QUE NÃO CONHEÇAM
- » STEVE JOBS, BILL GATES, BEATLES E OUTROS ATINGIRAM O AUGO EM SEUS PROJETOS APÓS 10.000 HORAS DE **EXPERIÊNCIA** E APRENDIZADO.





## 6ª REGRA

# PLANO DE AÇÃO DEFINIDO

DEFINIR O MAPA DA MINA. QUAIS AS PRINCIPAIS **AÇÕES** E DATAS DE CONCLUSÃO

### EXEMPLO:

- » INVISTA TEMPO LISTANDO E ORGANIZANDO TODAS AS **AÇÕES NECESSÁRIAS** PARA ALCANÇAR SEUS **OBJETIVOS** COM AS **DATAS** DE CONCLUSÃO DE CADA ETAPA.
- » NINGUÉM CHEGA AO TESOURO SEM UM **MAPA**.





## 7ª REGRA

# AUTO-SUGESTÃO

## CONVICÇÃO E CERTEZA ANTECIPADA

### EXEMPLO:

- » EXERCITAR O PENSAMENTO DE **ATINGIR O RESULTADO.**
- » **VISUALIZAR** DIARIAMENTE USUFRUINDO DO PRAZER DA **CONQUITAS.**







## 8ª REGRA

# VONTADE + FOCO + CONCENTRAÇÃO

MAXIMIZAR OS RECURSOS EM MERCADOS/PROJETOS **PRIORITÁRIOS**

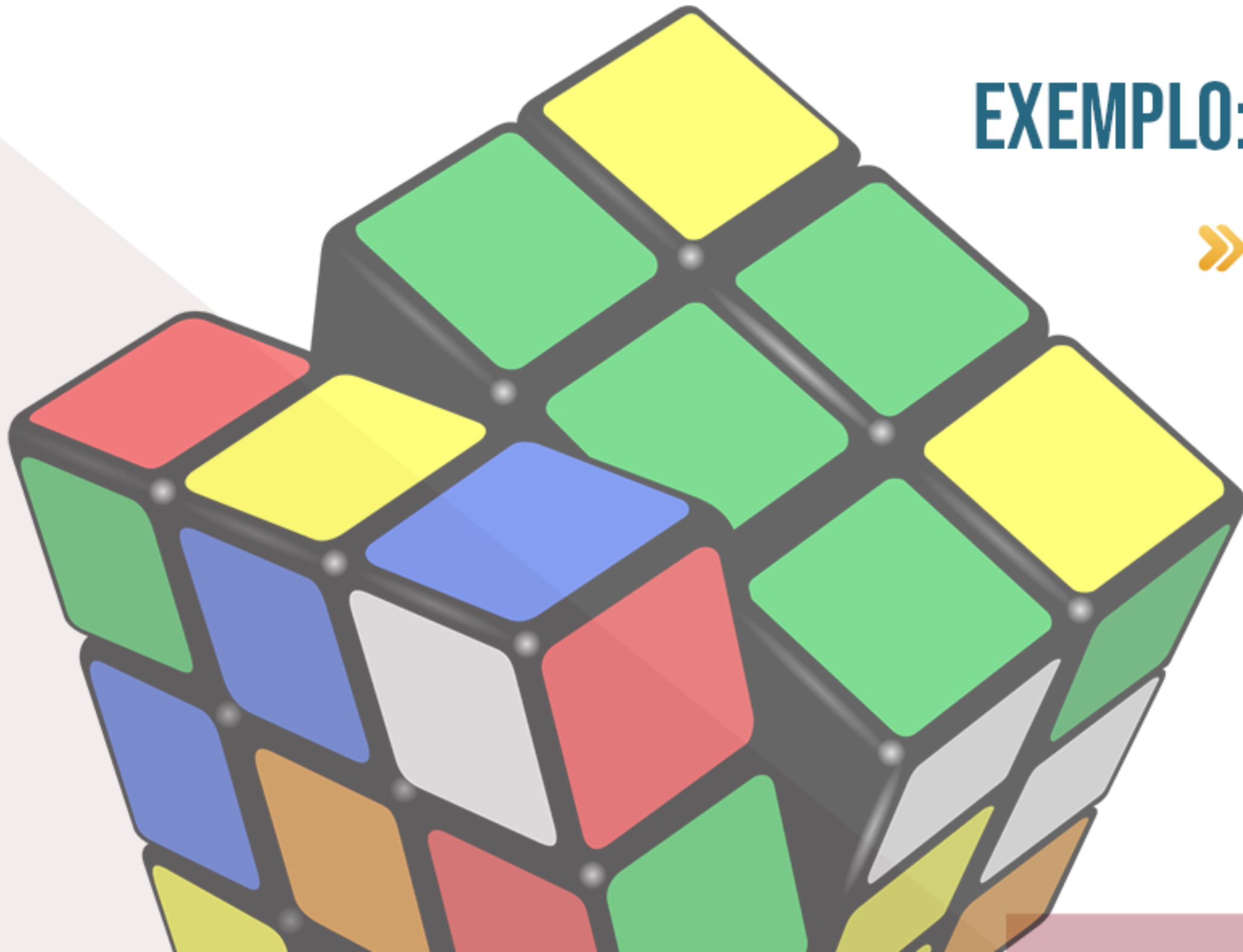
**EXEMPLO:**

» **NÃO ABRA MUITAS FRENTES**

» **LISTAR PRIORIDADES E O QUE NÃO FAZER**

» **FUGIR AS TENTAÇÕES E CRÍTICAS**

» **MATERIALIZAR A CERTEZA ANTECIPADA**





## 9ª REGRA

# OTIMISMO

ACREDITE QUE É **POSSÍVEL** MESMO QUE NUNCA TENHA SIDO FEITO.

### EXEMPLO:

- » **JACK MA DO ALIBABA FALOU QUE IRIA SER MAIOR QUE O WALMART 2 ANOS ANTES DE ATINGIR US\$ 500 BILHÕES EM VENDAS.**
- » **JOHN KENNEDY PREVIU A CHEGADA AO HOMEM À LUA ALGUNS ANOS ANTES DE SUA REALIZAÇÃO.**





# 10ª REGRA

## IMAGINAÇÃO/ENTUSIASMO

**PENSAR DIFERENTE COM CRIATIVIDADE (ORIGINAL OU SINTÉTICA)  
É UM DIFERENCIAL COMPETITIVO.**

### EXEMPLO

- » CRIATIVIDADE **ORIGINAL** - THOMAS EDSON INVENTA A LÂMPADA
- » CRIATIVIDADE **SINTÉTICA** - STEVE JOB UNE OS CONCEITOS DA TECNOLOGIA DO WALKMAN (SONY) COM AS NOVAS **TECNOLOGIAS** DIGITAIS DE OUVIR MÚSICA E CRIA O IPOD

